

“Colombiaanse koffiesector heeft voortrekkersrol op weg naar duurzaamheid”

Verslag expertmeeting Duurzame handel Colombia



KATJA NOORDAM | 15 SEPTEMBER 2011 - Van alle agrarische sectoren die op weg zijn om de slag naar duurzaamheid te maken, is koffie een van de meest veelbelovende. Met een duidelijk commitment bij zowel producenten als het internationale bedrijfsleven, groeit het aandeel duurzaam geproduceerde koffie snel.

Ook duurzaam geproduceerde koffie van Colombiaanse origine heeft veel potentie, bleek tijdens de expertmeeting Duurzame handel Colombia, die op 15 september in Utrecht werd georganiseerd door IDH in samenwerking met de Nederlandse ambassade in Bogotá. Nederlandse vertegenwoordigers uit de duurzame handelssector en een delegatie van veertien experts uit Colombia spraken zich uit tijdens lezingen, presentaties van *best practices* en debatten, waarbij ook andere sectoren zoals bananen en bloemen aan bod kwamen.

Prioriteitsland

Op dit moment heeft koffie uit Colombia, de derde koffieproducent in de wereld, een marginaal aandeel in de export van duurzame koffie naar ons land. In 2015 zal naar verwachting 75 procent van de koffie in Nederland duurzaam gecertificeerd zijn. Colombia zal

@ katja@katmondomedia.com

📞 (+57) 310 799 7346

🌐 www.katmondomedia.com

daarin een belangrijke rol spelen, als het aan de organisatoren van de expertmeeting ligt. Voor IDH is Colombia dan ook een prioriteitsland.

Een koerswijziging in het Nederlandse overheidsbeleid zorgt ook in Colombia voor een verschuiving van traditionele ontwikkelingshulp naar economisch beleid waarbij voor beide partijen winst valt te halen. Stimuleren van duurzaamheid is daarbij prioriteit. Het doel van de expertmeeting was om gezamenlijk te exploreren hoe hieraan invulling kan worden gegeven.

Sociale issues

Karakteristiek voor Colombia is dat duurzaamheid onlosmakelijk verbonden is aan sociale issues. Koffie wordt in dit Andesland verbouwd in gebieden die rijk zijn aan biodiversiteit en die inzet zijn van de strijd tussen illegale gewapende groepen en het leger. 'Het gaat hier niet alleen om het stimuleren van duurzame productie, het gaat om duurzame vrede,' aldus Adriana Mejia van de Nationale Federatie van Koffieproducenten (FNC), samenwerkingspartner van verschillende Nederlandse spelers op het gebied van duurzaamheid. 'De koffiesector heeft bewezen dat het een werkbaar model biedt voor sociaal-economische wederopbouw.'

Het door UTZ Certified ondersteunde project in het noordelijke berggebied Serranía de Perijá is hier een succesvol voorbeeld van. Koffieproducenten die verdreven waren door het geweld keerden massaal terug naar hun land en pakten de productie op een duurzame manier weer op.

Het project, waarin werd samengewerkt met FNC, Douwe Egberts Foundation, het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse zaken en de lokale overheid, is tegelijk een voorbeeld van een geslaagd publiek-privaat partnership. Diverse sprekers bevestigden het belang van deze aanpak. UTZ-directeur Han de Groot: 'Vooral de samenwerking met lokale partners is van belang, want lokale kennis en sturing zijn nodig om duurzame productie met succes te implementeren.'

Knelpunten

Knelpunten werden ook genoemd. Een vraag die regelmatig terugkwam was hoe je kan certificeren op een kostendekkende manier, zodat koffieproducenten niet langer afhankelijk zijn van subsidies of donaties van derden. Want in Colombia is 95 procent van producenten eigenaar van kleine familiebedrijfjes die niet de middelen hebben om zelfstandig in internationale duurzaamheidsstandaarden te investeren.

Ook fragmentering binnen de sector van internationale certificeerders is een hindernis op de weg naar grootschalige verduurzaming, net als bijvoorbeeld klimaatverandering die de opbrengsten aantast. Consultancybureau New Foresight zette de belangrijkste knelpunten en mogelijkheden voor verduurzaming in vijf agrarische sectoren in Colombia op een rij. Het

bureau deed hier in opdracht van de Nederlandse ambassade onderzoek naar in het kader van het nieuwe overheidsbeleid. De uitkomsten werden tijdens de expertmeeting gepresenteerd.

Platform

De ambassade wil komen tot de oprichting van een platform waarin de diverse stakeholders uit de agrarische sector samenwerken om de gesignaleerde knelpunten tegen te gaan en Colombia op de kaart te zetten als voortrekker in duurzaamheid. 'Koffie is daarbij een toonaangevende sector,' aldus Joost Gorter van New Foresight, 'En dat past binnen een verschuiving die je ziet in de internationale duurzame koffiesector, waarbij zuidelijke landen de leiding beginnen te nemen in wat oorspronkelijk een initiatief uit het noorden was.'

De uitkomsten van de expertmeeting zullen door de Nederlandse ambassade worden meegenomen bij de verdere invulling van de plannen, die in 2012 worden geïmplementeerd. •

Artikel oorspronkelijk gepubliceerd op de website van IDH, Initiatief Duurzame Handel

@ katja@katmondomedia.com

📞 (+57) 310 799 7346

🌐 www.katmondomedia.com